

# Protokoll styrelsemöte Beteendeterapeutiska föreningen 230911

Bolag/Org Nr: BTF Beteendeterapeutiska föreningen 817602-9810

**När:** Måndagen den 11 September 2023 kl. 19:00-20:30

**Plats:** Digitalt

**Närvarande:** Johanna Morén (JM), Christopher Zaar (CZ), Elin Wesslander (EW), Astrid Brunnström (AB), Anna Oremark (AO), Kristoffer Pettersson (KP), Erik Olsson (EO), Linda Lövefors (LL), Simo Glumoff (SG), Barbara Weishaupt (BW), Eli Linderholm (EL), Sabina Hahn (SH)

**Frånvarande:** Martin Oscarsson (MO)

## Dagordning

- §1 Mötets öppnande**  
Mötet öppnas
- §2 Beslutsförhet**  
Ja
- §3 Sekreterare**  
Christopher Zaar
- §4 Justeringsperson**  
Barbara Weishaupt
- §5 Fastställande av dagordningen**  
Dagordningen fastställs
- §6 Föregående mötesprotokoll**  
Alla har läst igenom föregående mötesprotokoll
- §7 Arbetsområde**
  - §7.1 Ekonomi**  
Ingen nytt att rapportera gällande ekonomin.
  - §7.2 Medlemssekreterare**

**Övriga medlemmar:** Innevarande månad uppgår medlemsantalet till 662 och föregående månad till 668.

**Studerandemedlemmar:** Innevarande månad uppgår medlemsantalet till 96 och föregående månad till 99.

**§7.3 Behandlarlistan**

Inget nytt

**§7.4 Vision**

Kommer att tas bort som en egen punkt under ansvarsområden.

**§7.5 Stipendier och priser**

Inget nytt

**§7.6 Årskongress**

Inväntar besked från Gerhard Andersson rörande sammansättningen av årskongressgrupp samt för info rörande tema och lokal. Elin behöver besked gällande lokal och kommer att mejla Gerhard kring detta.

Förslag från Elin och Johanna gällande gratis deltagande. Frågan tas upp igen när budgeten för årskongressen är lagd.

**§7.7 Annonsering**

Vem har kontakt med Wisemind gällande annonsen i Beteendeteraputen och gällande fakturan? Elin kollar av med George.

Fortsatta diskussioner gällande annonseringen och våra annonseringsmöjligheter. En viktig fråga är om annonseringen ska vara vinstdrivande för föreningen eller inte?

Hur ska vi använda oss av internet och annonsering? Hur mycket ska vi administrera i förhållande till vad vi får ut genom annonsering? Ett alternativ kan vara att ha en uppdaterad utbildningssida på vår webbplats? Ska varje medlem få en egen sida på vår webbplats för att själva kunna annonsera? Det skulle vara bra om en arbetsgrupp kan ta fram två alternativ där det ena är ur ett vinstdrivet perspektiv och det andra ur ett gratisalternativ, hur skulle eventuellt ett sådant upplägg kunna se ut? Är vi begränsade att annonsera digitalt till hemsidan och KBT-listan?

Linda, Simo, Astrid, Barbara och Sabina kommer att undersöka vilka möjligheter vi har och hur vi kan använda oss av dessa möjligheter.

**§7.8 Beteendeterapeuten**

Nytt nummer av Beteendeterapeuten är på gång och kommer inom kort.

**§7.9 CBT**

Inget nytt

**§7.10 Hemsidan**

Inget nytt

**§7.11 Sociala medier**

12 nya användare och vi har haft en bra spridning på våra inlägg under senaste månaden.

**§7.12 EABCT**

Kommer att vara mellan den 4-7 oktober i Antalya/Turkiet. GM2 (General Meeting 2) kommer att äga rum 5 oktober och ordförande deltar via länk.

**7.13 Samverkan med andra föreningar**

Inget nytt

**§7.14 BTF-salong**

Vi kommer att ha salonger under varje månad framöver förutom december. Förslag på teman till salonger tas tacksamt emot.

**§7.15 KBT - listan**

Inget nytt

**§8 Övriga ärenden**

Barbara tar upp en frågeställning gällande Linköpings universitet och deras utbildning Psykoterapi 1 och hur denna utbildning skiljer sig mot den grundläggande psykoterapiutbildningen.

Till nästa möte undersöker Barbara vad detta är för inriktning och ger en kort redogörelse för styrelsen.

På vilket sätt kan BTF bli synliga på PS24? Genom att lyfta fram BTF salongerna, att BTF har ett billigt studerandemedlemskap.

**§9 Nästa styrelsemöte**

Den 9/10 kl 19:00

**§10 Mötets avslutande**

**Ordförande**



**Johanna Morén**

**Datum:** 9/27/2023

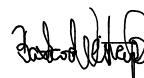
**Mötessekreterare**



**Christopher Zaar**

**Datum:** 9/28/2023

**Justeringsperson**



**Barbara Weishaupt**

**Datum:**